

2015-2022年中国项目管理 软件市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国项目管理软件市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1508/T12853LM60.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国项目管理软件市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了项目管理软件行业相关概述、中国项目管理软件产业运行环境、分析了中国项目管理软件行业的现状、中国项目管理软件行业竞争格局、对中国项目管理软件行业做了重点企业经营状况分析及中国项目管理软件产业发展前景与投资预测。您若想对项目管理软件产业有个系统的了解或者想投资项目管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

项目管理是基于现代管理学基础之上的一种新兴的管理学科，它把企业管理中的财务控制、人才资源管理、风险控制、质量管理、信息技术管理（沟通管理）、采购管理等有效的进行整合，以达到高效、高质、低成本的完成企业内部各项工作或项目的目的。项目管理目前已成为继MBA之后的一种“黄金职业”。

报告目录：

第一章 项目管理软件基本概述 15

第一节 项目管理软件特征 15

一、预算及成本控制 15

二、日程表 15

三、电子邮件 16

四、图形 16

五、转入/转出资料 16

六、处理多个项目及子项目 17

七、制作报表 17

八、资源管理 18

九、计划 18

十、项目监督及跟踪 18

十一、进度安排 19

十二、保密 19

十三、排序及筛选 19

十四、假设分析 20

第二节 选择项目管理软件的标准 20

一、沉溺于软件程序中 20

二、安全错觉 20

三、信息超载 20

四、学习曲线 21

五、过度依赖于软件 21

第三节 项目管理软件选择标准 21

第二章 2015年全球项目管理软件市场现状分析 24

第一节 市场规模与增长 24

第二节 基本特点 24

第三节 主要国家与地区 25

一、美国 25

二、欧洲 25

三、亚太 26

第四节 国外项目管理软件的新发展及启示 26

第三章 2015年全球项目管理软件企业及主要产品分析 40

第一节 Primavera 公司的P3 40

第二节 Artemis 公司Artemis Viewer 41

第三节 NIKU 公司的Open WorkBench 42

第四节 Welcom 公司的OpenPlan 42

第五节 Sciforma 公司的ProjectScheduler (PS) 45

第六节 Primavera 公司的SureTrak 46

第七节 Microsoft 公司的Project 47

第八节 IMSI 公司的TurboProject 48

第四章 2015年中国项目管理软件行业市场发展环境分析 49

第一节 2015年中国经济环境分析 49

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 49

二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新) 50

三、全国居民收入情况 (季度更新) 55

四、恩格尔系数 (年度更新) 56

五、工业发展形势 (季度更新) 58

六、固定资产投资情况（季度更新）	79
七、中国汇率调整（人民币升值）	81
八、对外贸易&进出口	83
第二节 2015年中国项目管理软件行业政策环境分析	91
一、软件产业“十三五”专项规划	91
二、2014年4月《软件产品管理办法》的实施	101
三、促进软件贸易政策	106
四、国家强制优先采购国产软件政策	109
五、解读软件与集成电路产业发展关键政策	113
六、2014年政策环境对软件业发展的影响	118
第三节 2014年中国项目管理软件行业社会环境分析	123
一、人口环境分析	123
二、教育环境分析	123
三、文化环境分析	124
四、生态环境分析	125
五、中国城镇化率	127
六、居民的各种消费观念和习惯	127
第四节 2015年中国项目管理软件行业技术环境分析	128
第五章 2015年中国项目管理软件行业市场走势分析	132
第一节 软件项目的计划	132
第二节 企业级项目管理软件	133
一、企业级项目组合管理	133
二、企业级项目管理软件需求	134
三、企业级项目管理软件的发展趋势	135
第三节 工程项目管理软件	136
一、分类	136
二、特点	137
第四节 项目管理软件主要功能及优势分析	139
第六章 2015年中国项目管理软件市场动态分析	142
第一节 2015年中国项目管理软件市场基本特点	142

- 一、信息技术广泛应用，但信息化水平仍有差距 142
- 二、拥有特级资质的国企是主体，集团应用是重点 142

第二节 企业级项目管理软件的现况浅谈 142

- 一、企业级项目管理软件需求 142
- 二、企业级项目管理软件的发展趋势 143

第三节 2014年中国项目管理软件市场动态分析 144

- 一、市场规模与增长 144
- 二、市场结构分析 145
- 三、品牌市场份额分析 146

第七章 2015年中国项目管理软件市场影响因素分析 148

第一节 2015年中国项目管理软件驱动力 148

- 一、产业政策因素 148
- 二、软件市场需求方面 148

第二节 2014年中国项目管理软件阻碍因素 149

- 一、施工企业总体信息化水平低，市场应用以工具软件为主 149
- 二、重视基于项目的局部应用，集团层面整体资源协调不足 149
- 三、集团信息化建设缺乏统一的规划，普遍存在“信息孤岛” 149

第八章 2008-2014年中国项目管理软件进出口数据监测分析 150

第一节 2008-2014年中国项目管理软件进口数据分析 150

- 一、进口数量分析 150
- 二、进口金额分析 150

第二节 2008-2014年中国项目管理软件出口数据分析 151

- 一、出口数量分析 151
- 二、出口金额分析 151

第三节 2008-2014年中国项目管理软件进出口平均单价分析 152

第四节 2008-2014年中国项目管理软件进出口国家及地区分析 152

- 一、进口国家及地区分析 152
- 二、出口国家及地区分析 153

第九章 中国项目管理软件市场竞争格局分析 154

第一节 2015年中国项目管理软件整体竞争格局 154

一、现有厂商间竞争 154

二、潜在进入者 155

第二节 2015年中国项目管理软件行业集中度分析 155

一、市场集中度分析 155

二、企业集中度分析 156

第三节 2015年中国项目管理软件行业提升竞争力策略分析 156

第十章 2015年中国项目管理软件重点厂商竞争策略分析 159

第一节 用友软件 159

一、企业概况 159

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业盈利能力分析 174

四、企业偿债能力分析 175

五、企业运营能力分析 176

六、企业成长能力分析 177

第二节 上海普华 177

第三节 同望科技 185

第四节 邦永科技PM2 192

第五节 建文软件 200

第六节 三峡工程管理系统TGPMS 206

第七节 易建工程项目管理软件 209

第十一章 博思数据关于中国项目管理软件行业发展前景预测分析 211

第一节 2015-2022年中国项目管理软件产品发展趋势预测分析 211

一、管理体制改革的改革是关键，信息化工具助力管理提升 211

二、规划先行，施工企业信息化未来发展更加理性有序 211

三、施工企业信息化基础薄弱，对整体解决方案需求旺盛 212

第二节 2015-2022年中国项目管理软件行业市场发展前景预测分析 212

一、项目管理软件供给预测分析 212

二、项目管理软件需求预测分析 213

三、项目管理软件市场进出口预测分析 213

第三节 2015-2022年中国项目管理软件行业市场盈利能力预测分析 214

第十二章 2015-2022年中国项目管理软件产业投资机会与风险研究 215

第一节 2015-2022年中国项目管理软件产业投资机会分析 215

一、地区投资机会研究 215

二、行业投资机会研究 215

三、资源开发投资机会研究 217

第二节 2015-2022年中国项目管理软件产业投资风险分析 217

一、政策法律风险分析 217

二、市场风险分析 218

三、技术风险分析 218

四、财务风险分析 218

五、经营风险分析 219

第三节 专家建议 219

第十三章 2015-2022年中国项目管理软件建议 222

第一节 对施工企业 222

一、管理体制改革先行，信息化手段保驾护航 222

二、建立健全信息化组织，落实管理机构和人员 222

三、提高信息化意识，加大投资力度 222

第二节 对管理信息化厂商 223

一、深入用户业务，提升服务水平 223

二、加强战略合作，共同为一体化目标努力 223

图表目录：

图表 1 2009-2014年11月全球项目管理软件市场规模及增长分析 24

图表 2 2009-2014年11月美国项目管理软件市场规模及增长分析 25

图表 3 2009-2014年11月欧洲项目管理软件市场规模及增长分析 25

图表 4 2009-2014年11月亚太项目管理软件市场规模及增长分析 26

图表 5 2007-2014年11月我国国内生产总值及其增长速度 49

图表 6 2014年11月份我国居民消费价格指数 51

图表 7 全国居民消费价格指数涨幅 53

图表 8 2014年11月份工业生产者价格主要数据 54

图表 9 2010年12月-2014年11月我国工业生产者出厂价格涨跌幅 54

图表 10 2007-2014年11月我国农村居民人均纯收及其增长速度 55

图表 11 2007-2014年11月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 56

图表 12 1978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表 57

图表 13 2006-2014年4季度我国季度GDP增长率 单位：% 59

图表 14 2009-2014年4季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 59

图表 15 2009-2014年11月年我国工业增加值走势图 单位：% 60

图表 16 2001年12月—2014年11月工业增加值月度同比增长率（%） 62

图表 17 2009-2014年11月固定资产投资走势图 单位：% 63

图表 18 2009-2014年11月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 63

图表 19 2001年1-12月—2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 65

图表 20 2009-2014年11月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 66

图表 21 2009-2014年11月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 67

图表 22 2001年12月—2014年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 68

图表 23 2009-2014年11月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 68

图表 24 2008年-2014年11月企业商品价格指数走势 69

图表 25 2001年12月—2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 71

图表 26 2009-2014年11月月度进出口走势图 单位：% 72

图表 27 2001年12月—2014年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 74

图表 28 2009-2014年11月我国货币供应量单位：亿元 75

图表 29 2009-2014年11月我国存贷/款同比增速走势图 单位：亿元 % 76

图表 30 2009-2014年11月我国月度新增贷/款量 单位：亿元 76

图表 31 2001年12月—2014年11月货币供应量月度同比增长率（%） 78

图表 32 2008-2014年4季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 79

图表 33 2007-2014年11月我国全社会固定资产及其增长速度 79

图表 34 2014年1-11月我国固定资产投资增速 80

图表 35 2014年1-11月我国房地产开发投资增速 81

图表 36 2007-2014年11月我国货物进出口总额增长分析 84

图表 37 2009年人口数及其构成 123

图表 38 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 124

图表 39 国外常用项目管理软件的功能特点对比表	138
图表 40 2009-2014年11月我国项目管理软件市场规模及增长分析	145
图表 41 2010年项目管理软件品牌市场份额分析	146
图表 42 2009-2014年11月我国项目管理软件进口数量分析	150
图表 43 2009-2014年11月我国项目管理软件进口金额分析	150
图表 44 2009-2014年11月我国项目管理软件出口数量分析	151
图表 45 2009-2014年11月我国项目管理软件出口金额分析	151
图表 46 2009-2014年11月我国项目管理软件进出口平均单价分析	152
图表 47 2014年1-11月我国项目管理软件进口国家所占比例分析	152
图表 48 2014年1-11月我国项目管理软件出口国家所占比例分析	153
图表 49 2014年1-11月我国项目管理软件市场集中度分析	155
图表 50 2014年1-11月我国项目管理软件企业集中度分析	156
图表 51 2010-2014年11月用友软件资产负债表：	160
图表 52 2010-2014年11月用友软件公司利润表：	169
图表 53 2010-2014年11月用友软件盈利能力表：	174
图表 54 2010-2014年11月用友软件偿债能力表：	175
图表 55 2010-2014年11月用友软件运营能力表：	177
图表 56 2010-2014年11月用友软件成长能力表：	177
图表 57 近4年上海普华科技发展有限公司固定资产周转次数情况	179
图表 58 近3年上海普华科技发展有限公司固定资产周转次数变化情况	180
图表 59 近4年上海普华科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	180
图表 60 近3年上海普华科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	181
图表 61 近4年上海普华科技发展有限公司销售毛利率变化情况	181
图表 62 近3年上海普华科技发展有限公司销售毛利率变化情况	181
图表 63 近4年上海普华科技发展有限公司资产负债率变化情况	182
图表 64 近3年上海普华科技发展有限公司资产负债率变化情况	182
图表 65 近4年上海普华科技发展有限公司产权比率变化情况	183
图表 66 近3年上海普华科技发展有限公司产权比率变化情况	183
图表 67 近4年上海普华科技发展有限公司总资产周转次数变化情况	184
图表 68 近3年上海普华科技发展有限公司总资产周转次数变化情况	184
图表 69 近4年广东同望科技股份有限公司固定资产周转次数情况	186
图表 70 近3年广东同望科技股份有限公司固定资产周转次数变化情况	186

图表 71 近4年广东同望科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	187
图表 72 近3年广东同望科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	187
图表 73 近4年广东同望科技股份有限公司销售毛利率变化情况	188
图表 74 近3年广东同望科技股份有限公司销售毛利率变化情况	188
图表 75 近4年广东同望科技股份有限公司资产负债率变化情况	189
图表 76 近3年广东同望科技股份有限公司资产负债率变化情况	189
图表 77 近4年广东同望科技股份有限公司产权比率变化情况	190
图表 78 近3年广东同望科技股份有限公司产权比率变化情况	190
图表 79 近4年广东同望科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	191
图表 80 近3年广东同望科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	191
图表 81 近4年北京邦永科技有限公司固定资产周转次数情况	194
图表 82 近3年北京邦永科技有限公司固定资产周转次数情况	194
图表 83 近4年北京邦永科技有限公司流动资产周转次数变化情况	195
图表 84 近3年北京邦永科技有限公司流动资产周转次数变化情况	195
图表 85 近4年北京邦永科技有限公司销售毛利率变化情况	196
图表 86 近3年北京邦永科技有限公司销售毛利率变化情况	196
图表 87 近4年北京邦永科技有限公司资产负债率变化情况	197
图表 88 近3年北京邦永科技有限公司资产负债率变化情况	197
图表 89 近4年北京邦永科技有限公司产权比率变化情况	198
图表 90 近3年北京邦永科技有限公司产权比率变化情况	198
图表 91 近4年北京邦永科技有限公司总资产周转次数变化情况	199
图表 92 近3年北京邦永科技有限公司总资产周转次数变化情况	199
图表 93 近4年建文软件科技有限公司流动资产周转次数变化情况	201
图表 94 近3年建文软件科技有限公司流动资产周转次数变化情况	201
图表 95 近4年建文软件科技有限公司总资产周转次数变化情况	202
图表 96 近3年建文软件科技有限公司总资产周转次数变化情况	202
图表 97 近4年建文软件科技有限公司销售毛利率变化情况	202
图表 98 近3年建文软件科技有限公司销售毛利率变化情况	203
图表 99 近4年建文软件科技有限公司资产负债率变化情况	203
图表 100 近3年建文软件科技有限公司资产负债率变化情况	204
图表 101 近4年建文软件科技有限公司产权比率变化情况	204
图表 102 近3年建文软件科技有限公司产权比率变化情况	204

图表 103 近4年建文软件科技有限公司固定资产周转次数情况 205

图表 104 近3年建文软件科技有限公司固定资产周转次数情况 205

图表 105 2015-2022年我国项目管理软件市场供给总额预测 212

图表 106 2015-2022年我国项目管理软件市场需求总额预测 213

图表 107 2015-2022年我国项目管理软件进出口总额预测 213

图表 108 2015-2022年我国项目管理软件行业销售净利率（%）预测 214

图表 109 项目管理软件项目投资注意事项图 219

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1508/T12853LM60.html>